

บทสรุปรายงานผลการประเมินตนเอง (Self Assessment Report : SAR)

ปีการศึกษา 2561

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

อาชีวศึกษาจังหวัดสุพรรณบุรี

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

# บทสรุปรายงานผลการประเมินตนเอง ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี

## 1. ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา

### 1.1 ที่ตั้ง

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ตั้งอยู่เลขที่ 279 ถนนพระพันทวี ตำบลท่าพี่เลี้ยง อำเภอเมือง  
จังหวัดสุพรรณบุรี รหัสไปรษณีย์ 72000

โทรศัพท์ 035 – 511355 โทรสาร 035 - 524022

Websites ://www.spvc.ac.th

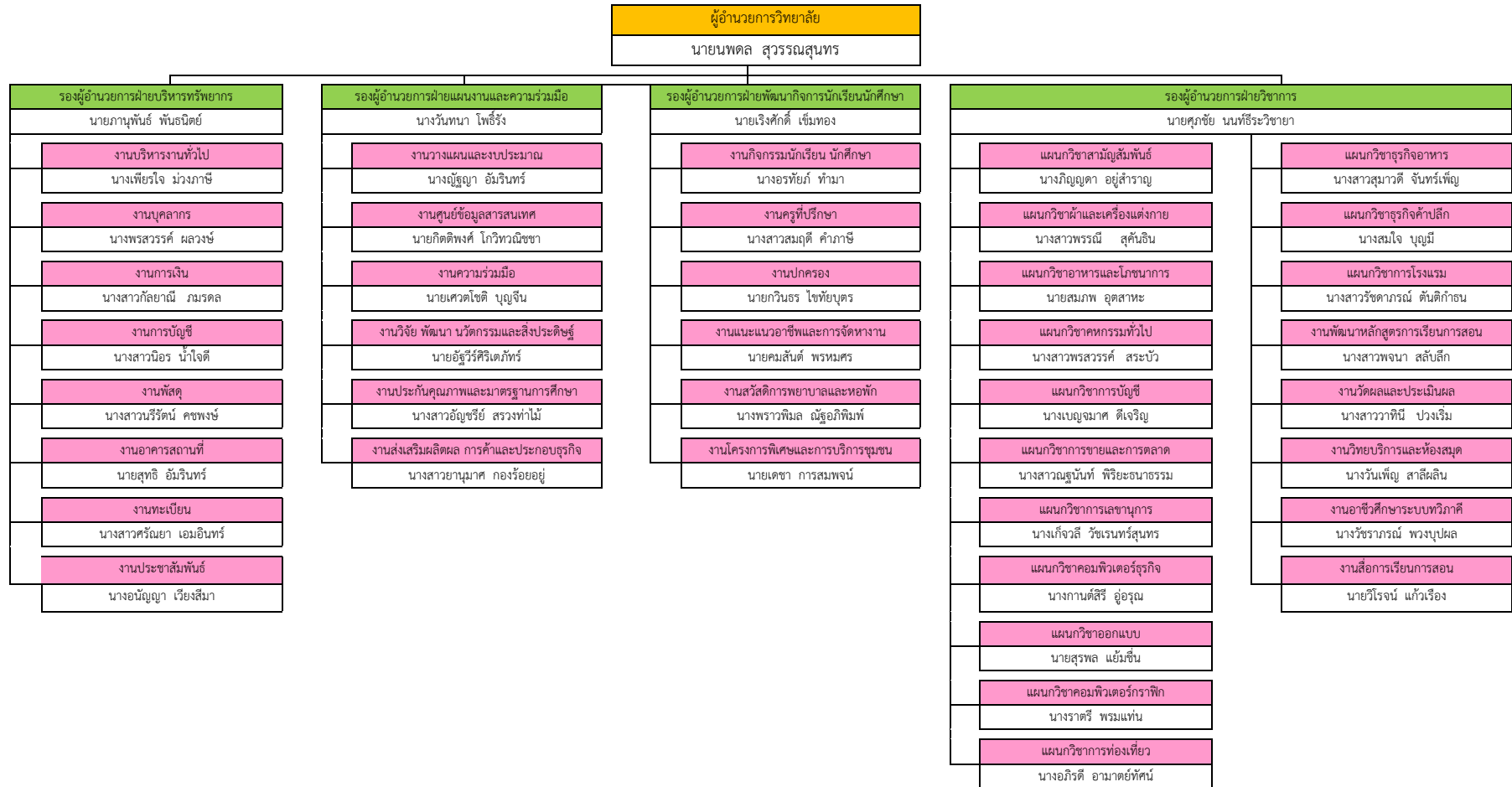
E-mail Spvc.slb@gmail.com

สังกัด สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

### 1.2 ระบบโครงสร้างบริหาร

เพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาของสถานศึกษาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บุคลากรได้ร่วมคิด  
ร่วมทำ ร่วมประเมินผล ร่วมปรับปรุง จึงกระจายอำนาจการบริหารงานภายในสถานศึกษาตามโครงสร้าง  
การบริหารงานดังนี้

**โครงสร้างการบริหารงานของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี**  
**ตามระเบียบสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2552**



### 1.3 ข้อมูลพื้นฐานของสถานศึกษา ได้แก่

#### 1.3.1 ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

##### ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ
ปวช.3	579	368	63.56
ปวส.2	304	250	82.24
รวม	883	618	69.99

##### ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2561

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ
ปวช.3	530	363	68.49
ปวส.2	269	227	84.38
รวม	799	590	73.84

#### 1.3.2 ด้านบุคลากรของสถานศึกษา

##### ข้อมูลบุคลากร

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบ วิชาชีพ (คน)	สอนตรงสาขา (คน)
ผู้บริหาร / ผู้รับใบอนุญาตผู้จัดการ / ผู้อำนวยการ / รองผู้อำนวยการ / ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	6	6	-
ข้าราชการครู / ครูเอกชนที่ได้รับการบรรจุ / ผู้ที่ได้รับการรับรอง	58	58	58
ข้าราชการพลเรือน	1	-	-
พนักงานราชการครู	9	9	9
พนักงานราชการ (อื่น)	-	-	-
ครูพิเศษสอน	19	10	19
เจ้าหน้าที่	33	-	-

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบ วิชาชีพ (คน)	สอนตรงสาขา (คน)
บุคลากรอื่น ๆ (นักการภารโรง / ยามรักษาการ / พนักงานขับรถ ฯ)	15	-	-
<b>รวมครู</b>	<b>86</b>	<b>77</b>	<b>86</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>141</b>	<b>83</b>	<b>86</b>

### 1.3.3 ด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

ประเภทวิชา	ระดับ ปวช. (สาขาวิชา)	ระดับ ปวส. (สาขาวิชา)	รวม (สาขาวิชา)
อุตสาหกรรม	-	-	-
พาณิชยกรรม	5	5	10
ศิลปกรรม	2	1	3
คหกรรม	3	2	5
เกษตรกรรม	-	-	-
ประมง	-	-	-
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว	2	2	4
อุตสาหกรรมสิ่งทอ	-	-	-
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	1	1
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>23</b>

### 1.3.4 ด้านอาคารสถานที่

ประเภทอาคาร	จำนวน (หลัง)
อาคารเรียน	6
อาคารปฏิบัติการ	-
อาคารวิทยบริการ	-
อาคารอเนกประสงค์	-
อาคารอื่น ๆ	-
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6</b>

### 1.3.5 ด้านงบประมาณ

ประเภทงบประมาณ	จำนวน (บาท)
งบบุคลากร	8,483,483.00
งบดำเนินงาน	16,620,848.45
งบลงทุน	3,213,650.00
งบอุดหนุน	22,584,805.80
งบรายจ่ายอื่น	2,748,528.45
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>53,651,315.70</b>

## 2. ผลการประเมินตนเอง

### 2.1 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาภาพรวมอยู่ในระดับ ยอดเยี่ยม

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ดำเนินงานตามมาตรฐานของสถานศึกษา ตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2561 โดยใช้แนวทางและหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการประเมิน สรุปได้ดังนี้

มาตรฐานที่	ประเด็นการประเมิน	ผลการประเมิน	
		คะแนน	ระดับคุณภาพ
มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จ การศึกษาอาชีวศึกษาที่ พึงประสงค์	1.1 ด้านความรู้	4.50	ยอดเยี่ยม
	1.2 ด้านทักษะและ การประยุกต์ใช้	4.50	ยอดเยี่ยม
	1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์	4.60	ยอดเยี่ยม
มาตรฐานที่ 1 เฉลี่ยรวม		4.53	ยอดเยี่ยม
มาตรฐานที่ 2 การ จัดการอาชีวศึกษา	2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา	5	ยอดเยี่ยม
	2.2 ด้านการจัดการเรียนการ สอนอาชีวศึกษา	5	ยอดเยี่ยม
	2.3 ด้านการบริหารจัดการ	5	ยอดเยี่ยม
	2.4 ด้านน่านโยบายสู่การ ปฏิบัติ	5	ยอดเยี่ยม
มาตรฐานที่ 2 เฉลี่ยรวม		5	ยอดเยี่ยม

มาตรฐานที่	ประเด็นการประเมิน	ผลการประเมิน	
		คะแนน	ระดับคุณภาพ
มาตรฐานที่ 3 การสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้	3.1 ด้านความร่วมมือในการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	5	ยอดเยี่ยม
	3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย	4	ดีเลิศ
มาตรฐานที่ 3 เฉลี่ยรวม		4.5	ยอดเยี่ยม
เฉลี่ยภาพรวม		4.68	ยอดเยี่ยม

## 2.2 หลักฐานสนับสนุน

- 2.2.1 มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา
- 2.2.2 แผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา
- 2.2.3 แผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาประจำปี 2561 – 2564
- 2.2.4 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2561
- 2.2.5 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2561
- 2.2.6 รายงานการประเมินตนเองของสถานศึกษา ปีการศึกษา 2561

## 2.3 แผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรีมีข้อมูลปัจจุบัน ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ โครงการ กิจกรรม งบประมาณที่ใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษา โดยดำเนินการตาม มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาซึ่งเป็นไปตามกฎกระทรวงการประกันคุณภาพ พ.ศ. 2561 และ หลักเกณฑ์แนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 3 มาตรฐาน 9 ประเด็นการ ประเมิน และเพื่อให้การบริหารจัดการสถานศึกษาเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด วิทยาลัยฯ ได้มี กระบวนการบริหารจัดการคุณภาพ ได้แก่ กระบวนการควบคุมคุณภาพ การติดตามตรวจสอบคุณภาพ การศึกษา การประเมินคุณภาพและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนา คุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ดังนี้

## ข้อมูลปัจจุบันของสถานศึกษา

### 🏆 สัญลักษณ์ประจำวิทยาลัย



สัญลักษณ์  
ประจำวิทยาลัย

สีเขียว

สีเหลือง

สีประจำวิทยาลัย  
สีเขียว-สีเหลือง



ดอกไม้ประจำวิทยาลัย  
ดอกสร้อยอินทนิล

### 📖 ปรัชญาสถานศึกษา (College Philosophy)

“ ทักษะดี มีคุณธรรม นำวิชาการ ”

(Excellence in Skills, Morality and Academic)

### 🏆 เอกลักษณ์สถานศึกษา (College Uniqueness)

“ แหล่งเรียนรู้ คู่คุณธรรม นำวิชาชีพ ”

(Resources, Morality and Academic Professional Skill)

### 📖 อัตลักษณ์นักเรียน นักศึกษา (Student Identity)

“ ทักษะเยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม ”

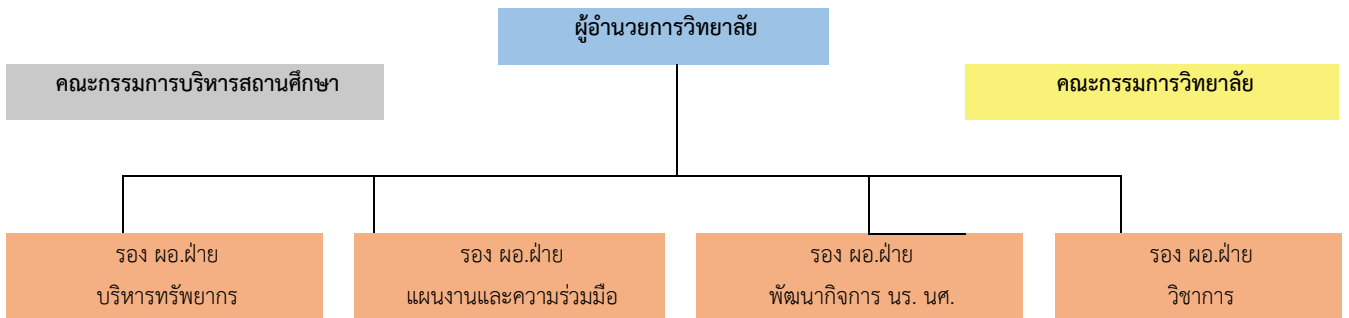
(Excellence in Skills and Fledged Moral)

### 📖 คุณธรรม อัตลักษณ์นักเรียน นักศึกษา (Morality and Identity)

“ ตรงต่อเวลา มารยาทดี มีจิตอาสา ”

(Punctual good manners volunteer)





### ฝ่ายบริหารทรัพยากร

- งานบริหารงานทั่วไป
- งานบุคลากร
- งานการเงิน
- งานการบัญชี
- งานพัสดุ
- งานอาคารสถานที่
- งานทะเบียน
- งานประชาสัมพันธ์

### ฝ่ายแผนงานและความร่วมมือ

- งานวางแผนและงบประมาณ
- งานศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ
- งานความร่วมมือ
- งานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์
- งานประกันคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา
- งานส่งเสริมผลิตผลการค้าและประกอบธุรกิจ

### ฝ่ายพัฒนากิจการนักเรียนนักศึกษา

- งานกิจกรรมนักเรียน นักศึกษา
- งานครูที่ปรึกษา
- งานปกครอง
- งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน
- งานสวัสดิการนักเรียน นักศึกษา
- งานโครงการพิเศษและการบริการชุมชน

### ฝ่ายวิชาการ

- งานพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอน
- งานวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- งานวิทยบริการและห้องสมุด
- งานอาชีพศึกษาระบบทวิภาคี
- งานสื่อการเรียนการสอน
- แผนกวิชาสามัญสัมพันธ์
- แผนกวิชาแพชชั่นและสิ่งทอ
- แผนกวิชาอาหารและโภชนาการ
- แผนกวิชาธุรกิจอาหาร
- แผนกวิชาคหกรรม
- แผนกวิชาการบัญชี
- แผนกวิชาการขายและการตลาด
- แผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก
- แผนกวิชาการเลขานุการ
- แผนกวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- แผนกวิชาคอมพิวเตอร์โปรแกรมเมอร์
- แผนกวิชาการโรงแรม
- แผนกวิชาการท่องเที่ยว
- แผนกวิชาการออกแบบ
- แผนกวิชาคอมพิวเตอร์กราฟฟิก

## ข้อมูลด้านบุคลากร

### ข้อมูลบุคลากร ปีการศึกษา 2561

ประเภท	ทั้งหมด (คน)	มีใบประกอบวิชาชีพ (คน)	สอนตรงสาขา (คน)
ผู้อำนวยการ / รองผู้อำนวยการ	6	6	-
ข้าราชการครู	58	58	58
ข้าราชการพลเรือน	1	-	-
พนักงานราชการครู	9	9	9
พนักงานราชการ (อื่น)	-	-	-
ครูพิเศษสอน	19	10	19
เจ้าหน้าที่ / บุคลากรทางการศึกษา	33	-	-
บุคลากรอื่น ๆ (นักการภารโรง / ยามรักษาการ / พนักงานขับรถ)	15	-	-
<b>รวม ครู</b>	<b>86</b>	<b>77</b>	<b>86</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>141</b>	<b>83</b>	<b>86</b>

## ข้อมูลด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา

### ข้อมูลผู้เรียน ปีการศึกษา 2561

ระดับชั้น	ปกติ	ทวิภาคี	รวม
ปวช. 1	474	78	552
ปวช. 2	345	58	403
ปวช. 3	334	61	395
<b>รวม ปวช.</b>	<b>1,153</b>	<b>197</b>	<b>1,350</b>
ปวส. 1	206	143	349
ปวส. 2	156	93	249
<b>รวม ปวส.</b>	<b>362</b>	<b>236</b>	<b>598</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>1,515</b>	<b>433</b>	<b>1,948</b>

ข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2560

ระดับชั้น	แรกเข้า	สำเร็จการศึกษา	คิดเป็นร้อยละ
ปวช. 3	579	393	67.88
ปวส. 2	304	253	83.22
รวม	883	646	73.16

 ข้อมูลด้านหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน

ข้อมูลหลักสูตร ปีการศึกษา 2561

ประเภทวิชา	ระดับ ปวช. (สาขาวิชา)	ระดับ ปวส. (สาขาวิชา)	รวม (สาขาวิชา)
พาณิชยกรรม	5	5	10
ศิลปกรรม	2	1	3
คหกรรม	3	2	5
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	2	2	4
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	-	1	1
รวมทั้งสิ้น	12	11	23

 ข้อมูลด้านอาคารสถานที่

ข้อมูลอาคารสถานที่ ปีการศึกษา 2561

ประเภทอาคาร	จำนวน (หลัง)
อาคารเรียน	6
อาคารปฏิบัติการ	-
อาคารวิทยบริการ / อาคารห้องสมุด	-
อาคารอื่น ๆ	-
รวมทั้งสิ้น	6

## ข้อมูลด้านงบประมาณ

### ข้อมูลงบประมาณ ปีการศึกษา 2561

ประเภทงบประมาณ	จำนวน (บาท)
งบบุคลากร	41,737,420.00
งบดำเนินงาน	16,653,500.00
งบลงทุน	1,868,050.00
งบอุดหนุน	260,000.00
งบรายจ่ายอื่น	3,000,000.00
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>63,518,970.00</b>

### ทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา

ผลการศึกษา วิเคราะห์ มาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา และสภาพการณ์ของสถานศึกษา ทั้งภายในและภายนอก สามารถนำมากำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา ดังนี้

## วิสัยทัศน์ (Vision)

หมายถึง ความคาดหวังของสถานศึกษาที่ต้องการให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่มุ่งคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี กำหนดวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ไว้ดังนี้

“องค์กรแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรม มุ่งผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ”

## พันธกิจ (Mission)

หมายถึง ภารกิจที่สถานศึกษาจะต้องทำเพื่อให้ความคาดหวังที่กำหนดไว้ประสบความสำเร็จ โดยในแต่ละพันธกิจจะกำหนดวัตถุประสงค์ (Goals) รองรับเพื่อระบุดผลจากการดำเนินงานตามพันธกิจ

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี กำหนดพันธกิจเพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการให้มีความรู้ ทักษะ มีคุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. ปลูกจิตสำนึกให้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาคีรัฐ เอกชน ชุมชน และขยายโอกาสทางการศึกษาด้านธุรกิจและบริการ

4. ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้าน  
ธุรกิจและบริการ

5. จัดและส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรมวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน  
วิชาชีพ

6. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยใช้หลักธรรมา  
ภิบาล

### กลยุทธ์ (Strategy)

หมายถึง การกำหนดวิธีการดำเนินงานของแต่ละพันธกิจเพื่อให้ประสบความสำเร็จตาม  
เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี กำหนดกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจไว้ดังนี้

ที่	พันธกิจ	ที่	กลยุทธ์
1.	ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้าน ธุรกิจและบริการให้มีความรู้ ทักษะ มี คุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน	1.	พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้สอดคล้องกับ ตลาดแรงงานอาเซียน
		7.	ให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม
2.	ปลูกจิตสำนึกให้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	2.	ปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้ มีค่านิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์
3.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ชุมชน และขยายโอกาสทางการศึกษาด้าน ธุรกิจและบริการ	6.	ระดมทรัพยากรเพื่อพัฒนาอาชีวศึกษากับ เครือข่ายความร่วมมือ
4.	ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และ สิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียนเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ด้านธุรกิจและบริการ	5.	เพิ่มขีดความสามารถในด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และงานวิจัย
5.	จัดและส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรมวิชาชีพ ด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ	3.	เพิ่มศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของ ครู
6.	พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดย ใช้หลักธรรมาภิบาล	4.	พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมให้ เอื้อต่อการเรียนรู้
		8.	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตาม หลักธรรมาภิบาลโดยใช้ ICT เป็นฐาน

## พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าประสงค์ แผนงาน โครงการ ประเด็นการประเมิน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี ได้จัดทำแผนพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางในการขับเคลื่อนคุณภาพการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา เพื่อให้บรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของสถานศึกษา ดังต่อไปนี้

### ★ พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการให้มีความรู้

ทักษะ มีคุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

#### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนานักเรียน นักศึกษาด้านธุรกิจและบริการให้มีความรู้

1.2 เพื่อให้ นักเรียน นักศึกษามีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการ

ของตลาดแรงงาน

#### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 1 ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการให้มีความรู้ ทักษะมีคุณธรรม และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

#### 2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานอาเซียน

##### 2.1.1 เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาชีพ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

5. ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างเท่าเทียม

##### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

2) Chinese Day Camp 2018

3) ชมรมภาษาอังกฤษ

4) ค่ายภาษาอังกฤษ English Camp

5) วันคริสต์มาส

6) Young bartender academy training by the trainer

7) การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นคนโรงแรม

(SMART PERSONALITY)

8) พัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

9) เส้นทางสู่การเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพ

- 10) เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
- 11) ประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 12) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 13) ติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
- 14) ปัจฉินิเทศผู้สำเร็จการศึกษา

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.1 ด้านความรู้

- 1.1.1 การดูแลและแนะแนวผู้เรียน
- 1.1.2 ผู้เรียนมีสมรรถนะในการเป็นผู้ประกอบการหรือการประกอบอาชีพอิสระ
- 1.1.3 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์หรืองานวิจัย
- 1.1.4 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- 1.1.5 ผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.1.6 ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)
- 1.1.7 การมีงานทำและศึกษาต่อของผู้สำเร็จการศึกษา
- 1.1.8 ระบบการดูแลนักเรียนที่ปรึกษา

## 2.2 กลยุทธ์ที่ 7 ให้บริการวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม

### 2.2.1 เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาชีพ คุณลักษณะอันพึงประสงค์ และเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
5. ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างเท่าเทียม

### 2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) จิตอาสาพัฒนาชุมชน
- 2) จิตอาสารักษาสีสิ่งแวดล้อม
- 3) ทำความดีร่วมบุญจิตอาสาพัฒนาวัด
- 4) จิตอาสา “ปันรัก ปันสุข”
- 5) เสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาชุมชน
- 6) จิตอาสาพัฒนาผู้เรียน “พี่อาสาพาน้องเที่ยว: ของดีเมืองสุพรรณฯ”
- 7) สร้างอาชีพเพื่อชุมชน
- 8) อบรมหลักสูตรระยะสั้น 30 ชั่วโมง

9) อบรมหลักสูตรวิชาชีพ 108 อาชีพ

10) ปฏิบัติราชการเพื่อให้บริการประชาชน

### 2.2.3 ประเด็นการประเมิน

ประเด็นการประเมินที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

1.3.9 การบริการชุมชนและจิตอาสา

ประเด็นการประเมินที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

2.4.3 การบริการชุมชนและจิตอาสา

ประเด็นการประเมินที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.1.5 การบริการชุมชนและจิตอาสา

## ★ พันธกิจที่ 2 ปลุกจิตสำนึกให้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อปลุกจิตสำนึกให้นักเรียน นักศึกษา รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 2 ปลุกจิตสำนึกให้รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีจำนวน 1 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุงระบบส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความนิยมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์

#### 2.1.1 เป้าประสงค์

2. ผู้เรียน ผู้สอน มีจิตสำนึกใน ความรักชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ศิลปะ วัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

#### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) จัดทำคู่มือรับสมัครนักเรียน นักศึกษาใหม่
- 2) จัดทำบัตรประจำตัวนักเรียน นักศึกษา
- 3) การแข่งขันทักษะวิชาชีพระดับหน่วย อศจ. ภาค และชาติ
- 4) กิจกรรมแข่งขันคณิตคิดเร็ว
- 5) Math Camp
- 6) พัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศด้านกีฬา



- 7) การแสดงผลงานนักเรียน นักศึกษาสาขาวิชาแพชชั่นและสิ่งทอ
- 8) เย็บร้อยค้อยจีบ
- 9) จัดดอกไม้วันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 10) ธนาคารโรงเรียน
- 11) การจัดนิทรรศการการเรียนรู้แบบบูรณาการ
- 12) การสอบมาตรฐานวิชาชีพแผนกวิชาธุรกิจค้าปลีก
- 13) ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานนักเรียน นักศึกษา
- 14) ไหว้ครูช่าง
- 15) การเตรียมความพร้อมนักเรียน นักศึกษา เพื่อทดสอบทางการศึกษา

ระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-Net)

- 16) การจำหน่ายเค้กและคุกกี้เทศกาลปีใหม่
- 17) อบรมเชิงปฏิบัติการและดูงานสถานศึกษาคุณธรรม
- 18) อบรมคุณธรรม จริยธรรม นักเรียน นักศึกษาใหม่
- 19) กิจกรรมองค์การวิชาชีพ
- 20) กิจกรรมลูกเสือเนตรนรี
- 21) กิจกรรมชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์
- 22) กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ
- 23) นักเรียน นักศึกษารางวัลพระราชทาน
- 24) การประชุมผู้ปกครอง
- 25) อบรมผู้ประสานสืบทิศ
- 26) สมุดบันทึกความดี
- 27) มอบเกียรติบัตรเรียนดี
- 28) บริหารความเสี่ยงในสถานศึกษา
- 29) เครื่องแบบสวย
- 30) อบรมความรู้วินัยจราจร
- 31) ปกครองสัญญาณรอบสถานศึกษา
- 32) ตรวจความเรียบร้อยภายในสถานศึกษา
- 33) จัดทำคู่มือนักเรียน นักศึกษาใหม่
- 34) ปฐมนิเทศนักเรียน นักศึกษาใหม่
- 35) การให้บริการงานกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา
- 36) จัดหารายได้ระหว่างเรียน
- 37) เยี่ยมบ้านนักเรียน นักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา
- 38) ตรวจสอบสุขภาพและหาสารเสพติดนักเรียน นักศึกษา

- 39) การประกันอุบัติเหตุแก่นักเรียน นักศึกษา
- 40) จัดซื้อเวชภัณฑ์
- 41) กิจกรรมวันต่อต้านยาเสพติดโลก
- 42) กิจกรรมวันงดสูบบุหรี่โลก
- 43) สถานศึกษาสีขาวปลอดยาเสพติด

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.1 ด้านความรู้

- 1.1.4 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- 1.1.8 ระบบการดูแลนักเรียนที่ปรึกษา

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

- 1.2.4 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- 1.2.8 ระบบการดูแลนักเรียนที่ปรึกษา

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 1.3.2 ผู้เรียนมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์
- 1.3.5 ผลการแข่งขันทักษะวิชาชีพ
- 1.3.10 ระบบการดูแลนักเรียนที่ปรึกษา

### ★ พันธกิจที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ชุมชน และขยายโอกาสทางการศึกษาด้านธุรกิจและบริการ

#### 1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ชุมชน
- 1.2 เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาด้านธุรกิจและบริการ

#### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ชุมชน และขยายโอกาสทางการศึกษาด้านธุรกิจและบริการ มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

#### 2.1 กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียนให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานอาเซียน

##### 2.1.1 เป้าประสงค์

5. ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างเท่าเทียม

##### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) พิธีมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
- 2) Chinese Day Camp 2018

- 3) ชมรมภาษาอังกฤษ
- 4) ค่ายภาษาอังกฤษ English Camp
- 5) วันคริสต์มาส
- 6) Young bartender academy training by the trainer
- 7) การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นคนโรงแรม

(SMART PERSONALITY)

8) พัฒนาศักยภาพนักเรียน นักศึกษา ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน

- 9) เส้นทางสู่การเป็นมัคคุเทศก์มืออาชีพ
- 10) เปิดสอนระดับปริญญาตรีหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต
- 11) ประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 12) ส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา
- 13) ติดตามผู้สำเร็จการศึกษา
- 14) ปัจฉินิเทศผู้สำเร็จการศึกษา

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.1 ด้านความรู้

- 1.1.5 ผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.1.6 ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

- 1.2.5 ผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.2.6 ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- 1.3.6 ผลการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
- 1.3.7 ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านอาชีวศึกษา (V-NET)

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

- 2.3.4 การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

- 2.4.1 การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี

## 2.2 กลยุทธ์ที่ 6 ระดมทรัพยากรเพื่อพัฒนาอาชีวศึกษากับเครือข่ายความร่วมมือ

### 2.2.1 เป้าประสงค์

5. ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างเท่าเทียม

### 2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์นอกสถานศึกษา
- 2) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 3) อบรมอาหารกับชุมชนด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 4) ภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมสร้างอาชีพด้านธุรกิจอาหาร
- 5) ภูมิปัญญาไทยเพื่อพัฒนางานด้านคหกรรม
- 6) ภูมิปัญญาท้องถิ่นเสริมสร้างอาชีพ
- 7) ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 8) เสริมสร้างความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 9) ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อสร้างอาชีพ
- 10) เสริมสร้างวิชาชีพด้วยผู้เชี่ยวชาญไอที
- 11) ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาผู้เรียนฝึกงานวัดฝาท้า
- 12) เชิญผู้เชี่ยวชาญและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ความรู้แก่ผู้เรียน
- 13) การจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาคี
- 14) ฝึกงานและฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษา
- 15) ทำสัญญาฝึกอาชีพนักเรียน นักศึกษาระบบทวิภาคีร่วมกับสถาน

ประกอบการ

- 16) สร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการและพิธีลงนาม
- 17) แนะนำการศึกษาต่อ
- 18) ทุนการศึกษา
- 19) แนะนำการศึกษาต่อภายในสถานศึกษา

### 2.2.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

- 2.3.4 การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 2.3.5 การระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

- 2.4.1 การจัดการอาชีวศึกษาระบบทวิภาคี
- 2.4.2 การระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน

### ประเด็นการประเมินที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

#### 3.1.4 การระดมทรัพยากรเพื่อการจัดการเรียนการสอน

★ พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านธุรกิจและบริการ

##### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ของครูและพัฒนาองค์ความรู้ ด้านธุรกิจและบริการ

1.2 เพื่อส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ของนักเรียน นักศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจและบริการ

##### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 4 ส่งเสริมการวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ ของครูและผู้เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจและบริการ มีจำนวน 1 กลยุทธ์ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์ที่ 5 เพิ่มขีดความสามารถในด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ และงานวิจัย

##### 2.1.1 เป้าประสงค์

4. ผู้เรียน ผู้สอน มีวิธีคิดอย่างเป็นระบบ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อย่างสร้างสรรค์ และนำผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ

##### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) โครงการวิทยาศาสตร์
- 2) สื่อเทคโนโลยีการศึกษายุค 4.0 ในรายวิชาประวัติศาสตร์ชาติไทย
- 3) ส่งเสริมพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ของคนรุ่นใหม่
- 4) ประเมินการดำเนินงานตามโครงการต่างๆ ของวิทยาลัย
- 5) การพัฒนาผู้เรียนด้วยกระบวนการวิจัยในชั้นเรียนของครูผู้สอน
- 6) เผยแพร่ผลการทำวิจัย นวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ผู้เรียนและครูผู้สอน
- 7) ส่งเสริมการทำวิจัยแผนก/วิจัยสถาบันเพื่อปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในสถานศึกษา

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.1 ด้านความรู้

1.1.3 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

หรืองานวิจัย

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.2 ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้

1.2.3 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

หรืองานวิจัย

#### ประเด็นการประเมินที่ 1.3 ด้านคุณธรรม จริยธรรม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์

1.3.4 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

หรืองานวิจัย

#### ประเด็นการประเมินที่ 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

3.2.1 ผลงานของผู้เรียนด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์

หรืองานวิจัย

### ★ พันธกิจที่ 5 จัดและส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรมวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

#### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรมวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ

#### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 5 จัดและส่งเสริมการเรียนรู้ ฝึกอบรมวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ มีจำนวน 1 กลยุทธ์ ดังนี้

#### 2.1 กลยุทธ์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพการจัดการเรียนการสอนของครู

##### 2.1.1 เป้าประสงค์

3. สถานศึกษามีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลาย สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและการเปลี่ยนแปลง

5. ชุมชน หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ได้รับโอกาสในการพัฒนาทักษะวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพอย่างเท่าเทียม

##### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

1) เชิดชูเกียรติผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรมดีเลิศ และเสริมสร้างจรรยาบรรณวิชาชีพครู

- 2) พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรม การประชุมสัมมนาทางวิชาการ และวิชาชีพทั้งภายในและภายนอกสถานศึกษา
- 3) ครูดีเด่นประจำปีให้ได้รับประกาศเกียรติคุณด้านวิชาการและวิชาชีพ
- 4) จ้างครูชาวต่างประเทศ
- 5) พัฒนาภาษา ศิลปะ และวัฒนธรรมจีนสำหรับครูและบุคลากรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 6) พัฒนาทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับครู บุคลากรทางการศึกษา และเจ้าหน้าที่ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 7) พัฒนาบุคลากรศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 8) ฝึกทักษะความชำนาญในสถานประกอบการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 9) ส่งเสริมบุคลากรทำผลงานวิชาการเพื่อเลื่อนวิทยฐานะตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 10) จ้างครูพิเศษสอนในสาขาที่ขาดแคลน
- 11) ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับทุนการศึกษา ทุนวิจัย และศึกษาต่อ
- 12) นิเทศการสอนครูผู้สอนของสถานศึกษา
- 13) จัดทำและประกวดแผนการจัดการเรียนรู้รายวิชา
- 14) วัดผลและประเมินผลตามสภาพจริง
- 15) อบรมเชิงปฏิบัติการการวัดและประเมินผล

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.1 ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา

- 2.1.1 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะอย่างเป็นระบบ
- 2.1.2 การพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะหรือปรับปรุงรายวิชา หรือปรับปรุงรายวิชาเดิม หรือกำหนดรายวิชาเพิ่มเติม
- 2.1.3 คุณภาพของแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติ
- 2.1.4 การจัดทำแผนการจัดการเรียนรู้สู่การปฏิบัติที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและนำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

- 2.2.1 การจัดการเรียนการสอน
- 2.2.2 การบริหารจัดการชั้นเรียน

## ประเด็นการประเมินที่ 3.2 ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย

### 3.2.2 การจัดการเรียนการสอน

#### ★ พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยใช้

#### ใช้หลักธรรมาภิบาล

##### 1. วัตถุประสงค์

1.1 เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยใช้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้

##### 2. กลยุทธ์

พันธกิจที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้โดยใช้หลักธรรมาภิบาล มีจำนวน 2 กลยุทธ์ ดังนี้

##### 2.1 กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้

###### 2.1.1 เป้าประสงค์

6. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส ตรวจสอบได้

###### 2.1.2 แผนงาน โครงการ

- 1) จัดซื้อวัสดุฝึกและวัสดุการศึกษาสำหรับการเรียนการสอน
- 2) งบประมาณเพื่อจัดซื้อวัสดุสำนักงาน
- 3) จัดซื้อวัสดุ และครุภัณฑ์
- 4) ปรับปรุงงานบุคลากร
- 5) จัดซื้อครุภัณฑ์
- 6) ปรับปรุงห้องเรียน 421
- 7) ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในวิทยาลัย
- 8) ปรับปรุงร้านค้าในโรงอาหาร
- 9) ปรับปรุงร่องระบายน้ำ
- 10) ปรับปรุงงานอาคารสถานที่
- 11) บำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า
- 12) ดูแลเครื่องกรองน้ำภายในวิทยาลัย
- 13) เปลี่ยนผกเคมีถึงดับเพลิง
- 14) ตั้งโต๊ะรับเจ้าพ่อหลักเมืองสุพรรณบุรี
- 15) ส้วมพอเพียง
- 16) การซ่อมแซมและดูแลรักษาลิฟต์
- 17) จัดซื้อสารเคมี อุปกรณ์การเรียนวิทยาศาสตร์



- 18) จัดซื้อเครื่องซังติจิตอล
- 19) จัดซื้อครุภัณฑ์
- 20) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการตลาด 123
- 21) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการโรงแรม 321 และ 322
- 22) จัดซื้อครุภัณฑ์และปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ IMAC

เพื่อเข้าร่วมประกวดห้องเทคโนโลยีเฉพาะทางอาชีวศึกษา

- 23) จัดหาวัสดุ หนังสือ ตำราเรียน นิตยสาร และวารสาร
- 24) จัดซื้อวัสดุ ครุภัณฑ์ห้องศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
- 25) จัดซื้อเครื่องขยายเสียงเพื่อใช้บริเวณโดมรวมน้ำใจ
- 26) จัดซื้อเครื่องโปรเจคเตอร์เพื่อส่วนรวมห้องพุทธรักษา
- 27) จัดซื้อวัสดุอุปกรณ์เพื่อให้บริการในงานเอกสารการพิมพ์
- 28) จัดทำตาข่ายกันนกห้องควบคุมแม่ข่ายและห้อง 234
- 29) ปรับปรุงห้องเรียนอัจฉริยะ

### 2.1.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

- 2.3.1 การพัฒนาตนเองและการพัฒนาวิชาชีพ
- 2.3.6 อาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ โรงฝึกงานหรือ  
งานฟาร์ม
- 2.3.7 ระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน
- 2.3.8 แหล่งเรียนรู้และศูนย์วิทยบริการ

#### ประเด็นการประเมินที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

- 3.1.1 การพัฒนาตนเองและพัฒนาวิชาชีพ

## 2.2 กลยุทธ์ที่ 8 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลโดยใช้ ICT

เป็นฐาน

### 2.2.1 เป้าประสงค์

6. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม โปร่งใส

ตรวจสอบได้

### 2.2.2 แผนงาน โครงการ

- 1) ตรวจสอบสุขภาพประจำปีตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 2) วารสารประชาสัมพันธ์
- 3) จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี  
งบประมาณ พ.ศ. 2562

5) พัฒนาการบริหารจัดการศูนย์กำลังคนอาชีวศึกษา

6) พัฒนาบุคลากรก้าวหน้าเทคโนโลยีสารสนเทศ

7) จัดทำรายงานการประเมินตนเองของแผนกวิชา

8) จัดทำรายงานการประเมินตนเองของสถานศึกษา

9) ประเมินสถานศึกษาเพื่อเข้ารับการคัดเลือกสถานศึกษารางวัล

พระราชทาน

10) สร้างฐานความรู้เพื่อการขับเคลื่อนการประกันคุณภาพการศึกษา

ตามกฎกระทรวง พ.ศ. 2561

11) จัดทำรายงานการประเมินตนเองของครู

### 2.2.3 ประเด็นการประเมิน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.2 ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา

2.2.3 การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการจัดการเรียน  
การสอนในชั้นเรียน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.3 ด้านการบริหารจัดการ

2.3.3 การบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหาร  
จัดการสถานศึกษา

2.3.9 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการใช้งานด้านสารสนเทศ  
ภายในสถานศึกษา

2.3.10 การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการจัดการเรียน  
การสอนในชั้นเรียน

#### ประเด็นการประเมินที่ 2.4 ด้านการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

2.4.4 ระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการใช้งานด้านสารสนเทศ  
ภายในสถานศึกษา

2.4.5 การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการจัดการเรียน  
การสอนในชั้นเรียน

#### ประเด็นการประเมินที่ 3.1 ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

3.1.3 การบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ  
สถานศึกษาผลการดำเนินงานตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561  
ภาพรวมทุกมาตรฐาน อยู่ในระดับยอดเยี่ยม

ประกอบด้วย

- มาตรฐานที่ 1 คุณลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษาที่พึงประสงค์ มี 3 ประเด็น การประเมิน คือ ด้านความรู้ ด้านทักษะและการประยุกต์ใช้ ด้านคุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์

- มาตรฐานที่ 2 การจัดการอาชีวศึกษา มี 4 ประเด็นการประเมิน คือ ด้านหลักสูตรอาชีวศึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา ด้านการบริหารจัดการ ด้านนโยบายสู่การปฏิบัติ

- มาตรฐานที่ 3 การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มี 2 ประเด็นการประเมิน คือ ด้านความร่วมมือในการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ด้านนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ งานวิจัย และในภาพรวมรายด้านทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับยอดเยี่ยม ประกอบด้วย

- ด้านผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษา
- ด้านหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
- ด้านครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา
- ด้านการมีส่วนร่วม
- ด้านปัจจัยพื้นฐาน