

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

ผลิตและพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษาด้านธุรกิจและบริการตามคุณวุฒิวิชาชีพ

พันธกิจ

1. จัดและส่งเสริมการเรียนรู้ฝึกอบรมวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการให้มีคุณภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ และขยายโอกาสทางการศึกษาวิชาชีพด้านธุรกิจและบริการ
3. วิจัยสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ด้านธุรกิจและบริการ
4. พัฒนาศักยภาพระบบบริหารจัดการตามหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

เป้าประสงค์

1. ผู้เรียนอาชีวศึกษามีความรู้ ความสามารถ มีทักษะอาชีพด้านธุรกิจและบริการ และมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ตามมาตรฐานในระดับสากล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการที่เอื้อให้หน่วยงานทุกภาคส่วนในสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ตลอดจนพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนทุกเพศ ทุกวัย ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสได้รับการศึกษาวิชาชีพในด้านธุรกิจและบริการอย่างเท่าเทียมกัน
3. สถานศึกษามีการส่งเสริม สนับสนุน ผู้เรียนและผู้สอน ให้มีการสร้างและพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ งานวิจัย และโครงการ เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
4. สถานศึกษามีระบบบริหารจัดการสถานศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามหลักบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาคุณภาพผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้และทักษะในด้านวิชาการและวิชาชีพ
กลยุทธ์ที่ 2 : เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และคุณลักษณะอันพึงประสงค์
กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาผู้สำเร็จการศึกษาให้มีความรู้และทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพและหลักสูตร
2. พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนาคุณภาพหลักสูตรฐานสมรรถนะ
กลยุทธ์ที่ 5 : จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

- กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาระบบสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
3. พัฒนาระบบการจัดการกิจกรรมและระบบดูแลผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ 7 : จัดระบบดูแล ช่วยเหลือผู้เรียน ด้วยหลักเศรษฐกิจพอเพียง และ 3D
- กลยุทธ์ที่ 8 : จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียน
4. ยกย่องสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 9 : พัฒนาระบบบริหารบุคลากรแนวใหม่
- กลยุทธ์ที่ 10 : พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- กลยุทธ์ที่ 11 : เสริมสร้างสวัสดิการครูและบุคลากรทางการศึกษา
5. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้เป็นประโยชน์แก่ชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 12 : บริการวิชาชีพสู่สังคม
- กลยุทธ์ที่ 13 : พัฒนาระบบเทียบโอนความรู้และประสบการณ์
6. เพิ่มปริมาณผู้เรียนอาชีวศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 14 : สร้างแรงจูงใจในการศึกษาวิชาชีพ
7. สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการอาชีวศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 15 : เสริมสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ
8. ผลักดันการบูรณาการ งานวิจัยและพัฒนาถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาการอาชีวศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 16 : เพิ่มศักยภาพการเป็นครูนักวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 17 : วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้
9. พัฒนาจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 18 : พัฒนาอัตลักษณ์ของสถานศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 19 : พัฒนาระบบประชาสัมพันธ์
10. พัฒนาระบบบริหารจัดการสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ที่ 20 : เพิ่มประสิทธิภาพการบริการ
- กลยุทธ์ที่ 21 : พัฒนาคุณภาพการบริหารงานของผู้บริหาร
- กลยุทธ์ที่ 22 : พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ
11. พัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายใน
- กลยุทธ์ที่ 23 : พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา